



Communiqué de presse Paris,
le 11 décembre 2019

52 ENTERTAINMENT S'IMPLANTE SUR LE MARCHÉ CHINOIS

*Croissance organique, acquisitions, nouvelles offres, nouveau marché...
l'entreprise française, leader mondial du jeu de bridge en ligne, revient sur
une année de forte croissance.*

Un an après son entrée sur le marché américain, 52 Entertainment - anciennement Goto Investment - part à la conquête des joueurs chinois via une nouvelle filiale baptisée Goto Games Asia et la plateforme de jeux CBO (Chine Bridge Online). En parallèle, le champion *made in France* du jeu de bridge en ligne poursuit son développement et dévoile ses ambitions à court terme.

« Notre arrivée sur le marché asiatique est un jalon important de notre stratégie internationale, initiée l'an passée avec l'acquisition de BBO. Notre position de leader mondial sera renforcée dans les mois et années à venir par notre ambition de développer un écosystème global sur le bridge (gaming, content, éducation, e-commerce, ...). » déclare **Olivier Comte, CEO de 52 Entertainment.**

LE LEADER MONDIAL DU BRIDGE EN LIGNE

A travers ses 3 plateformes FunBridge.com (Europe, lancée en 2002), BBO (États-Unis, acquise en décembre 2018) et désormais CBO (Chine), 52 Entertainment est le leader mondial du jeu de bridge en ligne. Présente dans plus de 180 pays et soutenue par 14 fédérations nationales et la fédération mondiale, l'entreprise rassemble une communauté de plus d'1,3 million de joueurs actifs mensuels pour plus de 1 milliard de sessions de jeu par an.

Aujourd'hui, Goto Investment, détenue par le groupe HLD depuis 2016, change de nom pour devenir 52 Entertainment. Cette nouvelle identité concrétise une année de forte accélération pour la pépète française fondée en 1995.

UNE ENTREPRISE EN FORTE CROISSANCE ET PROFITABLE

Cette année, l'entreprise prévoit un chiffre d'affaire de l'ordre de 17 millions € et compte une centaine de salariés dont 60 en France.

En outre, l'entreprise se lance dans l'organisation de compétition d'e-sport. Un premier test, accessible gratuitement sur les plateformes FunBridge et BBO se déroulera le 12 décembre prochain. Baptisé *The Biggest Online Bridge Tournament*, il devrait rassembler près de 30 000 participants dans le monde durant 24 heures.

A PROPOS

A propos de 52 Entertainment :

Fondée en 1995, 52 Entertainment est le leader mondial du bridge en ligne. Sa mission est de divertir l'ensemble de sa communauté (1,3 million de joueurs actifs mensuels dans 180 pays différents) à travers ses trois plateformes de jeux : FunBridge.com (Europe, lancée en 2002), Bridge Base Online (États-Unis, acquise en décembre 2018) et CBO (Chine, lancée en 2019). 52 Entertainment est également propriétaire des magazines *Le Bridgeur* et *Bridgerama*.



CONTACT PRESSE

AGENCE79

Lucie ANDRO

landro@agence79.com

Tel : 01 46 20 59 08 / Mobile : 06 20 77 64 73